

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

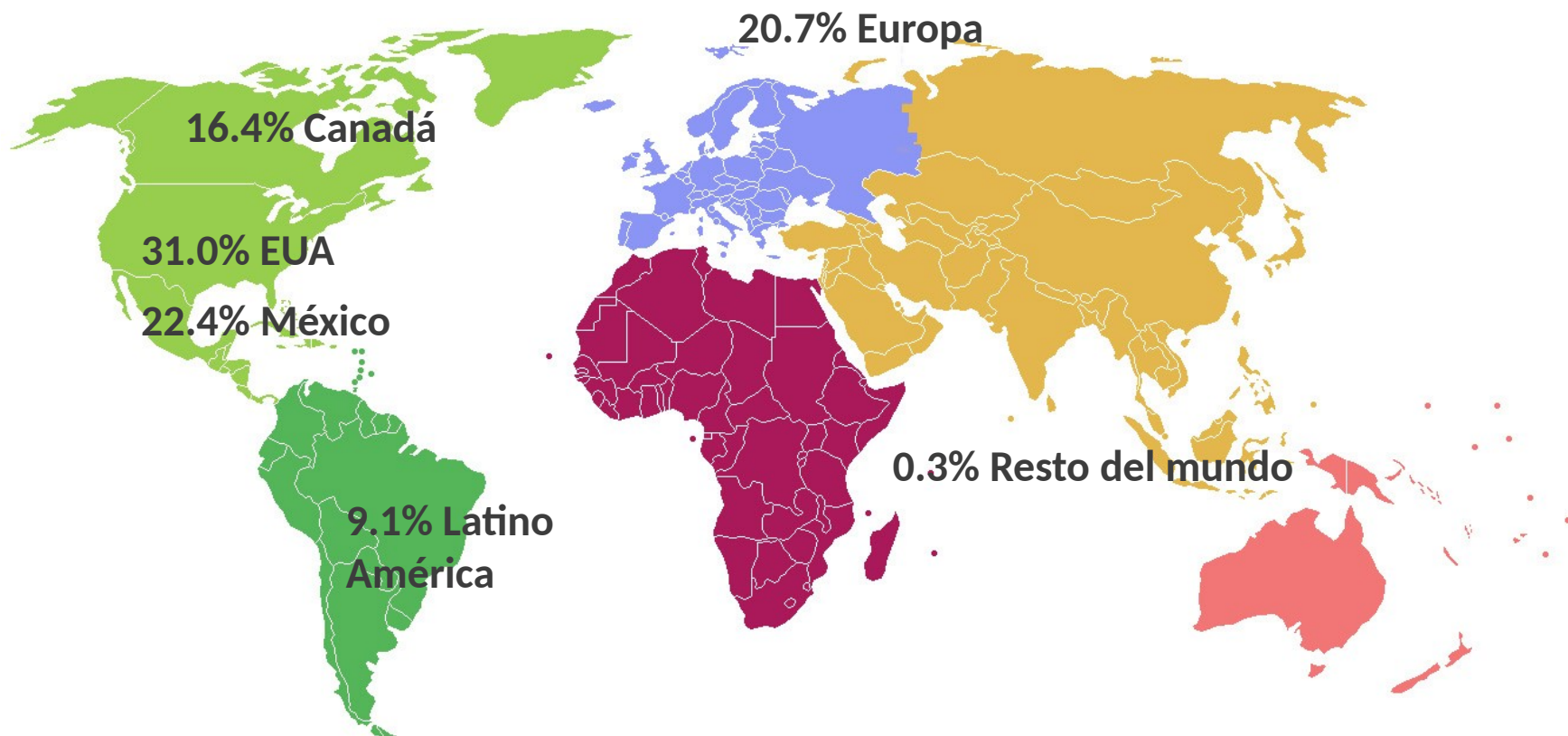
PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
PLAYA DEL CARMEN
Q4 2018

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de la PLAYA DEL CARMEN se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



Porcentaje de respuesta 100% del total de turistas

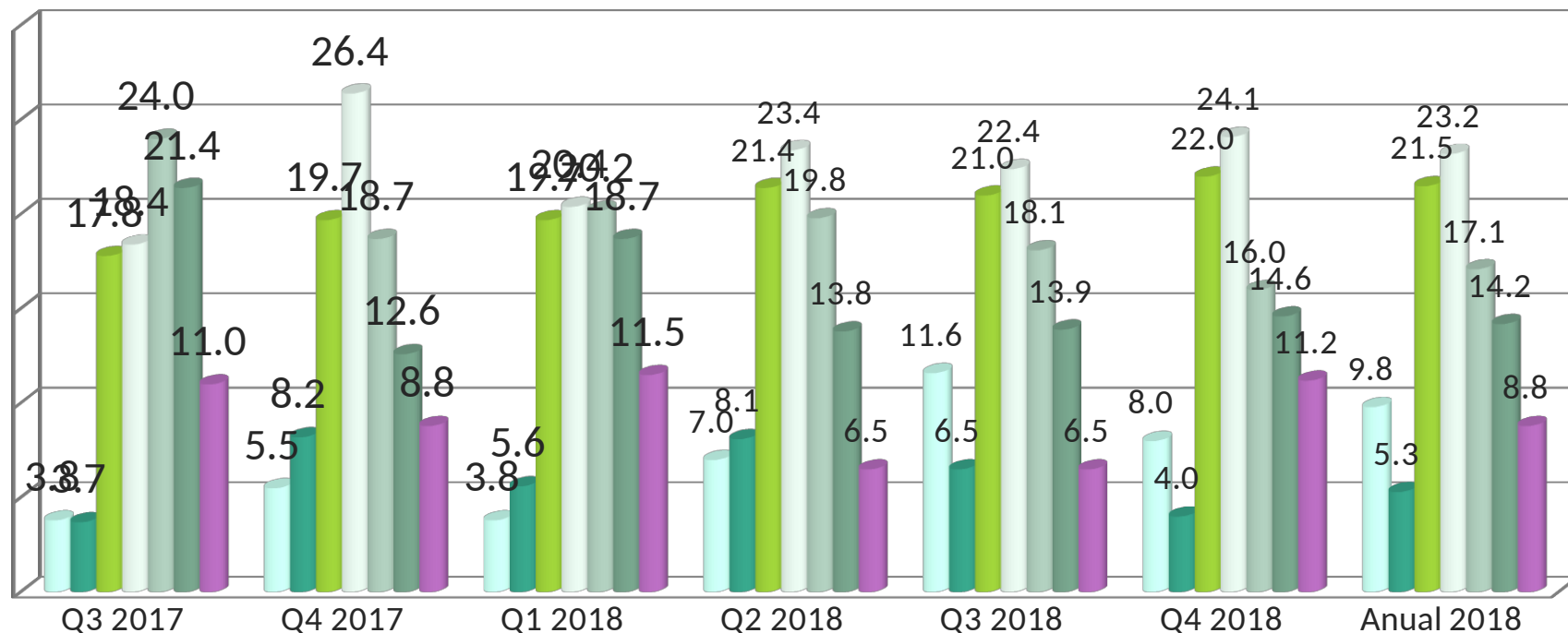
ESTADO	%
TEXAS	10.4
CALIFORNIA	9.5
FLORIDA	7.4
ILLINOIS	6.5
NEW YORK	5.9
GEORGIA	5.2
COLORADO	5.0
PENNSYLVANIA	5.0
NEW JERSEY	4.3
MICHIGAN	3.4
NEBRASKA	2.7
WASHINGTON	2.5

ESTADO	%
OHIO	2.5
VIRGINIA	2.3
NORTH CAROLINA	2.0
MISSOURI	2.0
TENNESSEE	2.0
UTAH	1.8
WISCONSIN	1.6
MINNESOTA	1.4
INDIANA	1.4
MARYLAND	1.4
MONTANA	1.4
OREGON	1.1

Porcentaje de respuesta 99.8% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
CDMX	18.7
Nuevo León	12.8
Jalisco	10.6
Queretaro	7.2
Chihuahua	6.2
Mexico	4.7
Aguascalientes	4.7
Guanajuato	4.4
Puebla	4.4
Baja California	3.7

ESTADO	%
Coahuila	2.5
Chiapas	2.5
Sinaloa	2.5
Michoacan	1.9
Morelos	1.9
Veracruz	1.9
San Luis Potosí	1.6
Sonora	1.6
Tamaulipas	0.9
Tlaxcala	0.9

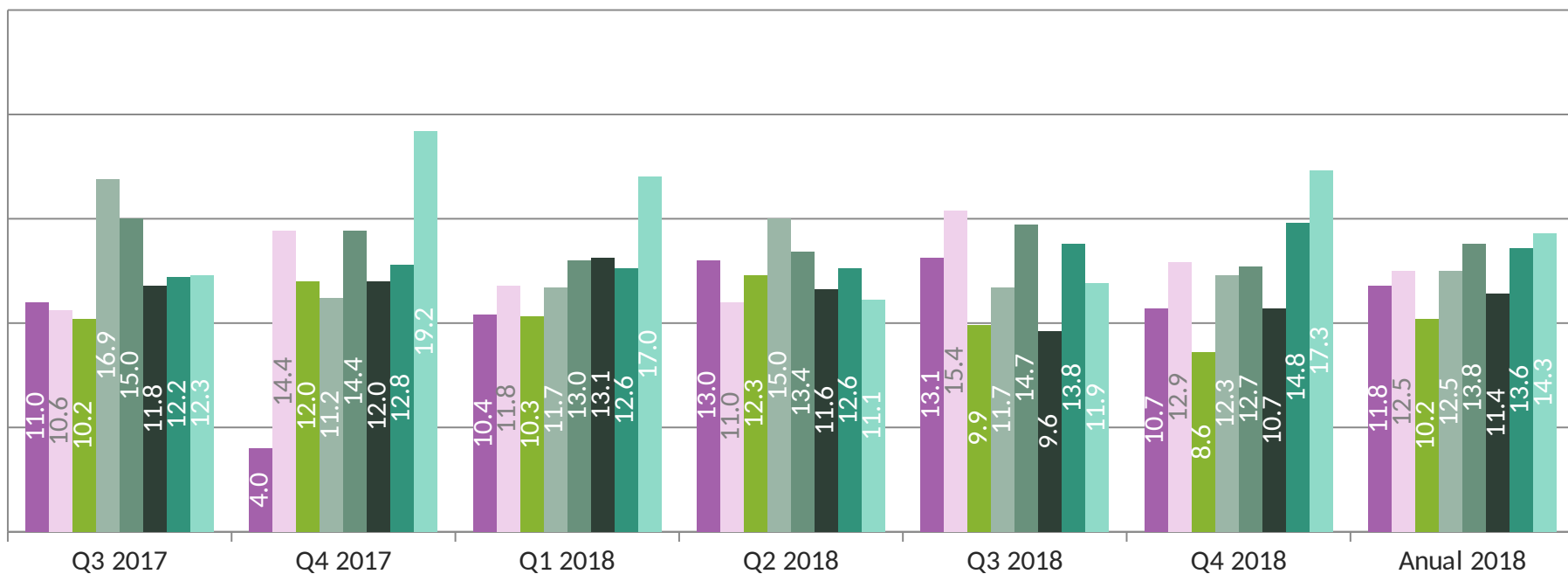


■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
AMIGOS / FAMILIA	50.6	46.7	51.9	55.7	57.2	50.3	53.7
VISITA ANTERIOR	25.7	32.1	31.1	27.4	24	28.1	27.7
AGENCIA DE VIAJES	11.8	11.7	6.7	6.1	6.2	7.6	6.7
PUBLICIDAD EN INTERNET	5.2	5.8	4.9	6.1	7.2	7.7	6.5
REDES SOCIALES	5.5	1.5	3.7	3.2	3.6	4.8	3.9
TELEVISIÓN	0.9	1.5	1.0	0.8	0.5	0.8	0.8
REVISTA	0.3	0.7	0.4	0.4	1.1	0.7	0.6
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	0.0	0.2	0.0		0.1	0.1
RADIO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1

Porcentaje de respuesta: 81.7 del total de turistas

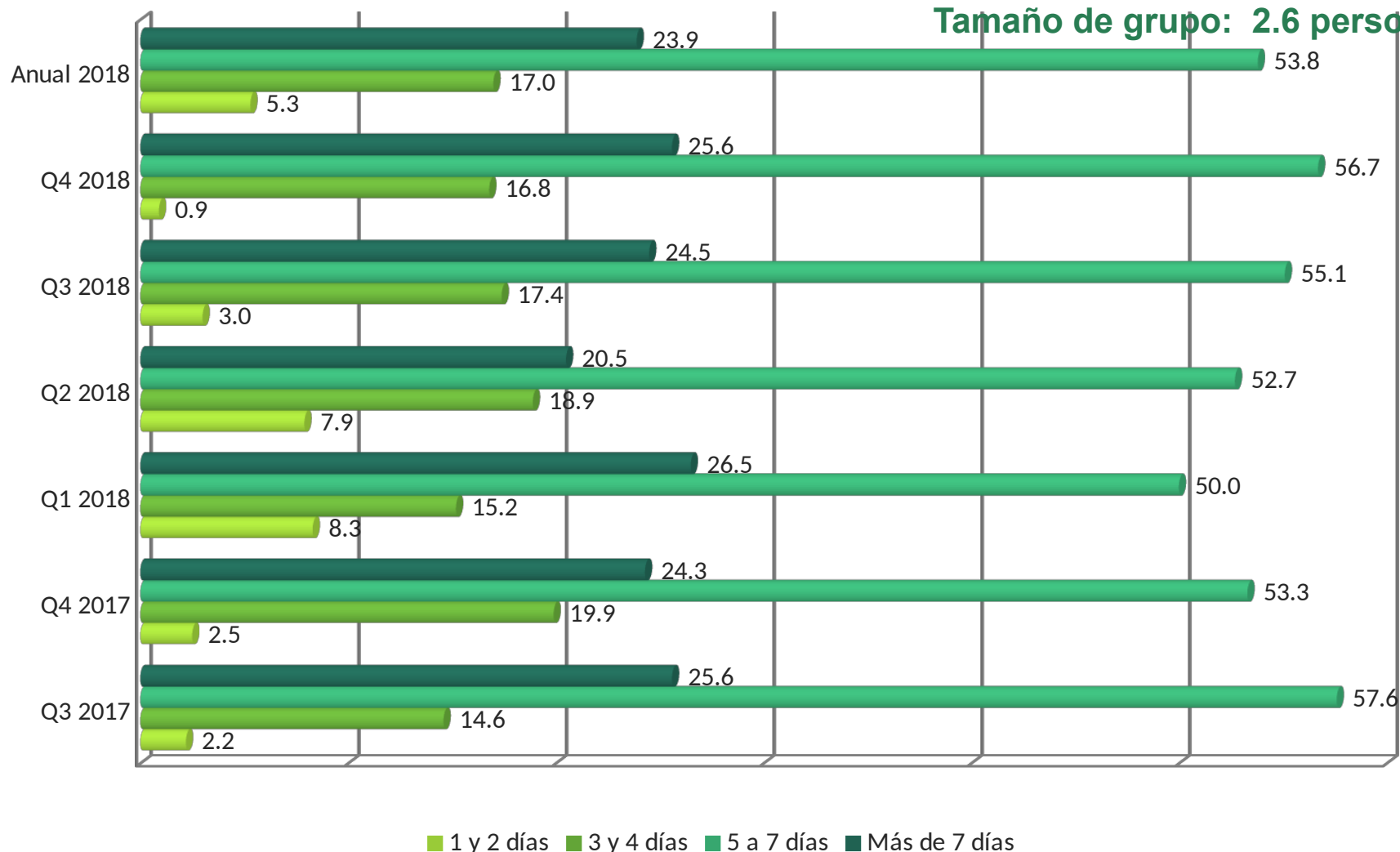
■ Hasta \$15,000
 ■ \$15 a \$24,999
 ■ \$25 a \$34,999
 ■ \$35 a \$49,999
 ■ \$50 a \$74,9999
■ \$75 a \$100,000
■ \$100,000 a \$150,000
■ Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 51.0% del total de turistas

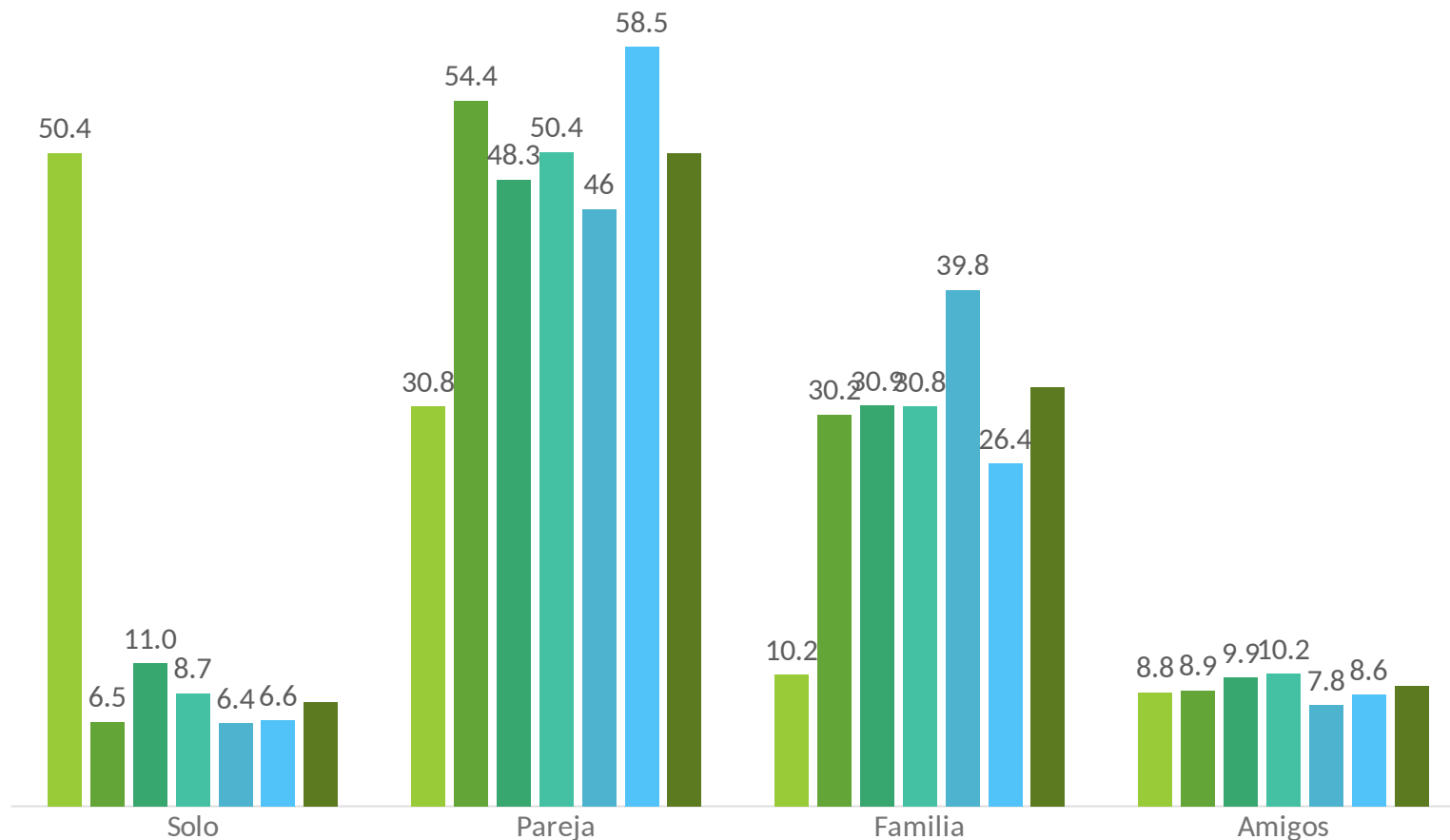
Estancia promedio: 7.3 días

Tamaño de grupo: 2.6 personas

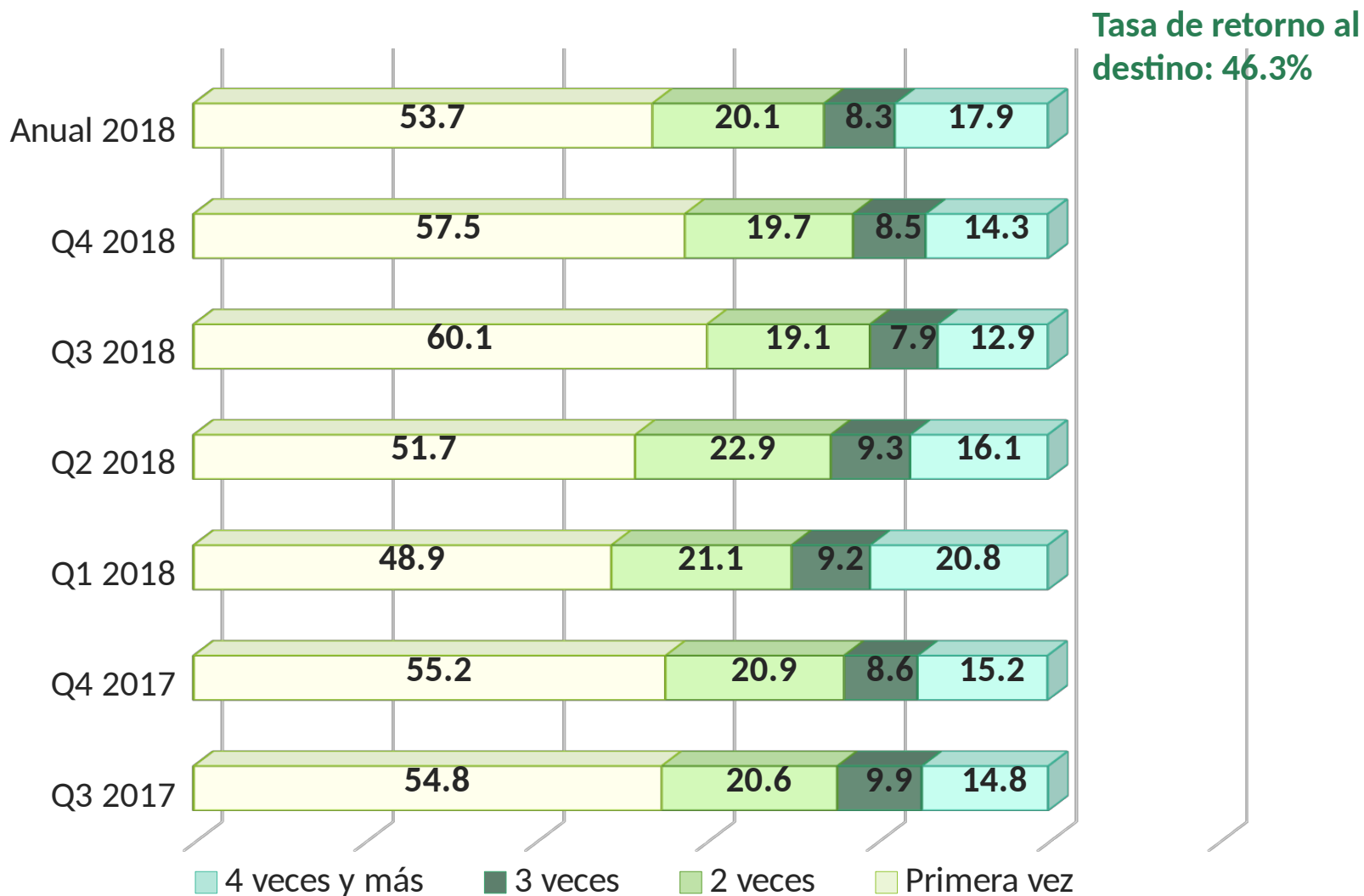


Porcentaje de respuesta: 99.7%

■ Q3 2017 ■ Q4 2017 ■ Q1 2018 ■ Q2 2018 ■ Q3 2018 ■ Q4 2018 ■ Anual 2018



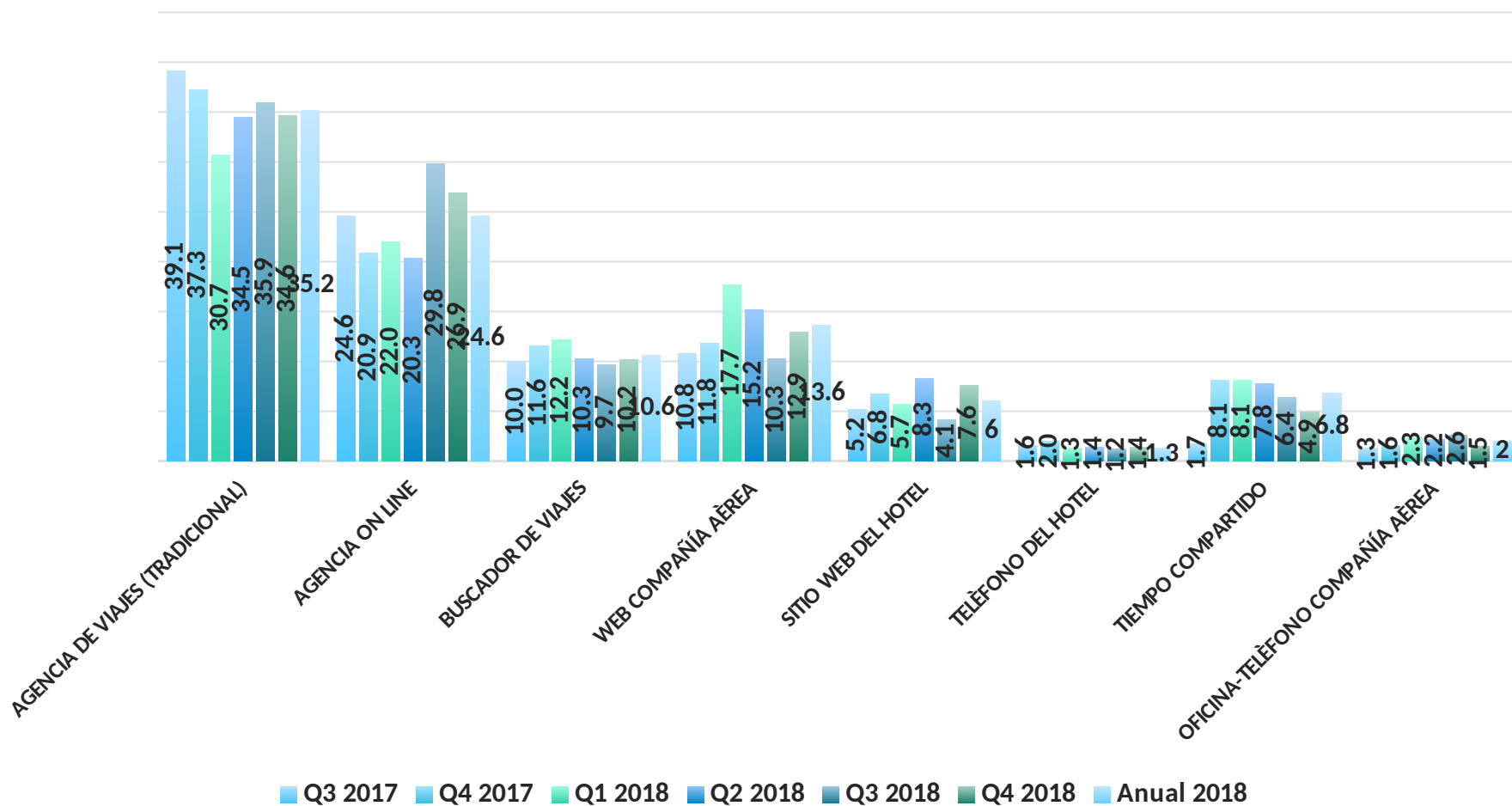
Porcentaje de respuesta: 100%



Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
Descansar	74.6	74.1	81.2	79.1	81.3	82.2	79.8
Luna de miel	8.0	10.9	4.4	5.6	8.7	6.8	6.6
Boda	3.5	5.0	3.0	4.6	2.1	3.4	3.9
Cultura Maya	5.8	2.3	3.3	2.8	0.5	1.5	2.4
Visita Amigos / Familia	2.7	2.2	2.9	2.5	0.5	0.8	1.7
Evento Especial	1.5	2.0	1.5	1.6	0.3	0.1	1.0
Congreso / convención	1.0	1.4	1.5	1.2	1.3	1.4	1.4
Viaje de Incentivos	0.9	0.7	0.3	1.1	0.5	0.5	0.6
Otros	1.5	0.5	0.9	0.9	0.3		
Negocios	0.6	0.9	1.1	0.7	0.4	0.3	0.6
Actividades de aventura	NA	NA	NA	NA	2.5	2.7	1.2

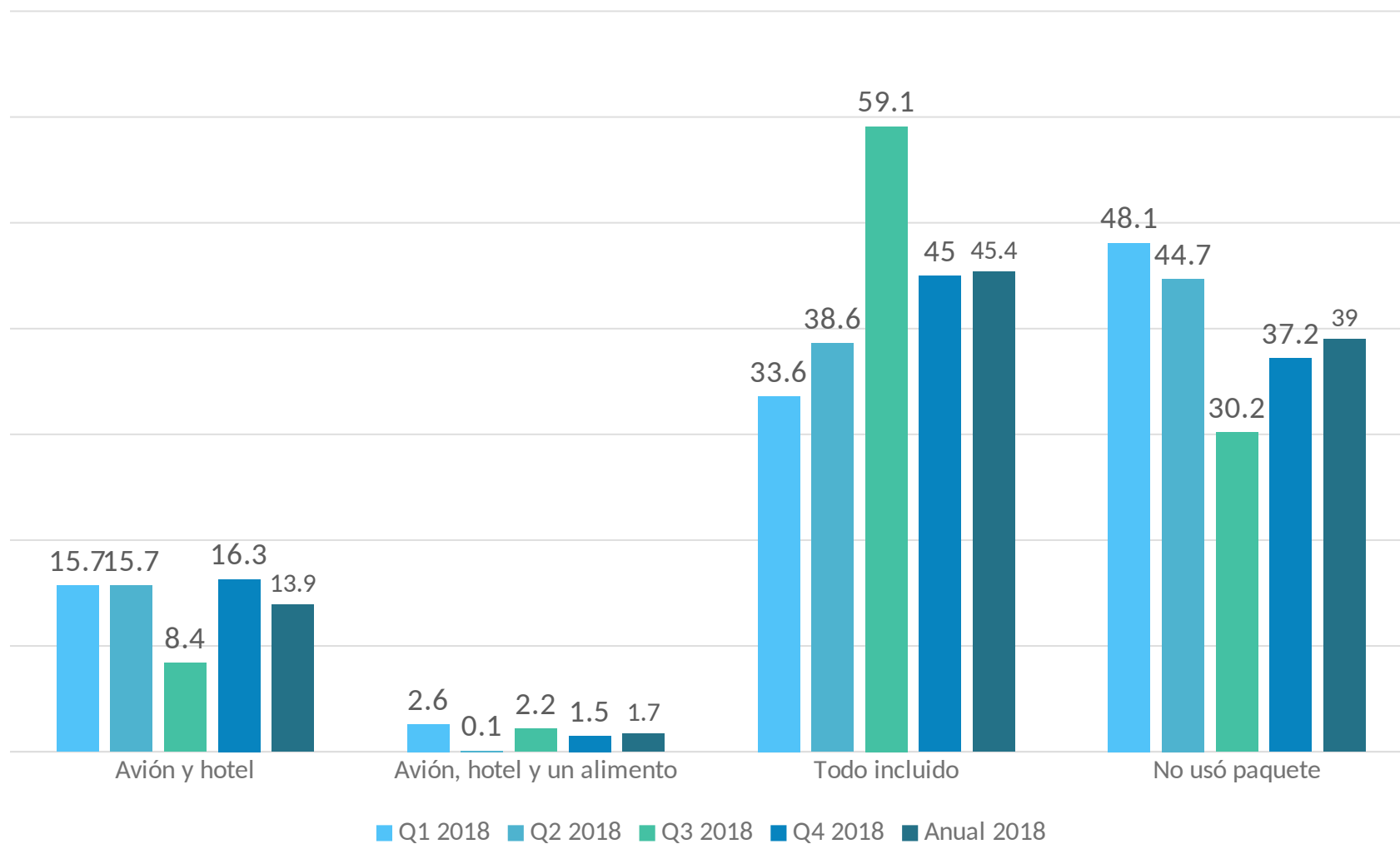
Porcentaje de respuesta: 96.3% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 88.6% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
TUI / HOTEL BEDS	10.2	10.3	14.8	12.6	11.7
BEST DAY	8.3	9.5	12.0	12.1	10.2
APPLE VACATIONS	7.7	4.6	11.7	15.0	8.9
EXPEDIA	6.6	8.4	11.2	9.1	8.7
SUNWING	12.4	6.3	3.6	9.7	7.9
THOMAS COOK	0.9	4.1	4.1	5.9	3.6
AMSTAR (APPLE VACATIONS)	3.4	4.1	6.1	0.0	3.5
DESPEGAR	2.6	3.6	3.8	4.0	3.5
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.7	8.2	0.5	0.5	3.4
AIR TRANSAT	2.1	2.4	1.0	2.7	2.1
WEST JET	2.8	0.9	1.8	2.4	1.9
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	2.1	2.5	1.3	1.1	1.9
RCI	1.3	2.2	1.5	1.6	1.7
CHEAP CARIBBEAN	2.1	1.1	1.8	1.1	1.5
BOOK IT.COM	1.7	1.3	1.8	1.1	1.4
BOOKING	1.9	1.3	1.8	0.5	1.4
DELTA VACATIONS	2.8	0.6	1.0	1.3	1.4
VOLARIS	1.5	1.7	1.3	0.3	1.3
NEXUS	1.7	1.6	0.5	0.0	1.1
TRAVELOCITY	0.4	1.3	1.3	0.8	1.0
AIR CANADA	1.3	0.3	0.3	1.6	0.8
BARCELO VIAJES	1.3	1.1	0.5	0.0	0.8
INTERJET	1.7	0.8	0.3	0.0	0.7
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	0.9	0.5	1.3	0.5	0.7
ORBITZ	0.6	0.5	1.0	0.8	0.7

 OTA



Porcentaje de respuesta: 97.1% del total de turistas

CONCEPTO	Q1 2018		Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018	
	% de respuesta	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta	Dólares por grupo (2.9 persona)	% de respuesta	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta	Dólares por grupo (personas)
TARIFA AÉREA	34.1	\$1,082	28.2	\$904	18.1	\$826	28.4	\$922	43.0	\$849
HOTEL	30.0	\$1,407	26.1	\$1294	17.5	\$1,258	26.1	\$1,285	41.6	\$1,306
TRANSPORTE TERRESTRE	22.6	\$170	17.6	\$196	10.2	\$234	16.4	\$199	33.3	\$90
RESTAURANTES	18.7	\$365	12.6	\$351	7.8	\$312	13.8	\$370	32.4	\$154
BARES	6.5	\$253	5.8	\$230	2.4	\$202	4.7	\$236	26.6	\$45
COMPRAS	20.0	\$251	14.9	\$279	6.8	\$254	14.3	\$302	33.3	\$130
TOURS	18.3	\$374	13.3	\$401	8.5	\$521	12.5	\$387	32.8	\$346
OTROS	6.8	\$279	4.5	\$387	2.6	\$2.6	6.1	\$325	26.9	\$79

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Annual 2018
HOTEL	82.9	93.6	79.0	82.4	84.6	84.2	82.2
TIEMPO COMPARTIDO	8.8	2.7	5.9	7.6	5.9	5.5	6.7
RENTA VACACIONAL	5.2	0.0	6.9	5.8	6.8	6.2	6.7
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	1.8	1.8	3.3	2.5	1.9	1.8	2.2
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	1.2	1.8	3.4	1.7	0.9	2.3	1.9

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 5.5% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.2 noches.

DESTINO	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
Tulum	29.1	32.9	28.6	29.1	30.0
Cancun	29.1	20.5	14.3	8.9	19.5
Valladolid	10.7	15.1	21.4	17.7	15.2
Cozumel	20.4	17.8	11.9	6.3	14.8
Bacalar	12.6	13.7	16.7	12.7	13.5
Merida	18.4	13.7	16.7	3.8	13.1
Isla Mujeres	7.8	11.0	21.4	12.7	11.8
Holbox	10.7	4.1	14.3	13.9	10.4
Mahahual	4.9	6.8	2.4	25.3	10.4
Riviera Maya	0.0	11.0	0.0	3.8	3.7
Puerto Morelos	2.9	4.1	0.0	2.5	2.7
Campeche	0.0	0.0	0.0	8.9	2.4
Chetumal	2.9	1.4	0.0	1.3	1.7
Belice	0.0	0.0	0.0	1.3	0.3

Respuestas sobre el % de turistas que pernoctan en otro lado

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q3 2018	Anual 2018
Ciudades cercanas	22.0	20.0	22.2	18.3	20.6
Actividades acuáticas	20.2	22.1	21.8	15.7	20.1
Zonas arqueológicas	57.7	50.9	42.5	50.3	50.4
Parque recreativo	44.2	45.2	45.8	41.3	44.2
Cenotes y cavernas	17.9	17.7	17.1	18.4	17.8
Entretenimiento	5.7	4.8	3.5	3.1	4.3
Naturaleza	0.4	0.3	0.0	0.1	0.2
Deportes	1.2	1.1	0.8	1.2	1.1

Actividades	Q4 2018
Estar En La Piscina Y Playa. Disfrutar Del Buffet Y La Animación. Algunos Parques.	74.4
Snorkel, Cuatrimotos, Tirolesas, Cenotes, Ecoturismo.	10.3
Visitar Zonas Arqueológicas, Museos, Comunidades Maya.	5.8
Cena Romántica, Playa, Compras, Actividades En Pareja.	4.5
Bares, Clubs De Playa, Discotecas, Fiestas Nocturnas.	0.6
Asistir A Reuniones, Conferencias, Team Building, Cenas En Grupo.	1.7
Restaurantes Reconocidos, Gastronomía Local Y Regional	0.2
Golf, Buceo, Pesca Deportiva, Correr.	0.8
Shopping De Marcas Y Artículos De Lujo, Restaurantes Gourmet, Golf, Paseo En Yate.	0.2
Asistir A Eventos Como Bodas, Festivales Culturales, Musicales, Gastronómicos, Deportivos	0.6
Yoga, Fitness, Meditación, Temazcal, Paddle.	0.9

Personalidad	Q4 2018
Consentido	22.6
Enamorado	21.5
En Armonía	10.4
Explorador	16.2
Activo	14.7
Foodie	11.3
Motivado	10.2
Participante	6.6
Conocedor	5.5
Fiestero	3.9
Trendy	1.4